



Rapport d'activités 2023

Ecojump ASBL

## Table des matières

<b>Genèse du projet</b> .....	3
<b>Le projet « Ecojump »</b> .....	3
<b>Nos services</b> .....	4
<b>Analyse logement</b> .....	4
Une analyse comprend trois rendez-vous. ....	4
Le rapport présente les résultats suite à l'analyse du logement sous forme de graphiques.....	5
<b>Animations</b> .....	5
Le marché de l'énergie.....	6
L'électricité.....	6
L'isolation.....	7
Stand.....	8
<b>Visibilité</b> .....	9
<b>La newsletter</b> .....	9
<b>Réseaux sociaux</b> .....	9
<b>Site internet</b> .....	10
.....	10
<b>Création documents</b> .....	10
<b>Public cible et partenariats</b> .....	12
<b>Animateurs</b> .....	13
<b>Objectifs et projets 2024</b> .....	14

## Genèse du projet

**Ecojump ASBL a été créée au mois d'octobre 2023.** C'est un projet qui a mûri à la suite de la crise énergétique de 2022.

Cette crise énergétique nous a montré que le citoyen ne connaissait pas le secteur de l'énergie et donc qu'il était sujet à une certaine impuissance face à la flambée des prix. De plus, travaillant tous les deux au sein d'un CPAS, nous avons été confronté à la **précarité énergétique** dans les logements.

Ces constats nous ont amené à créer cette association sans but lucratif afin de répondre à cette problématique sociétale qu'est l'augmentation du coût de l'énergie et donc de la précarisation énergétique. Passionnés également par la nature, nous constatons chaque année des catastrophes naturelles : inondations, sécheresses, départs de feux, etc. Prendre en compte **l'aspect climatique** par le biais de l'énergie est primordial et est la deuxième raison de la création d'EcoJump ASBL.

Pourquoi le nom « Ecojump » ? Nous souhaitons un nom qui mentionne à la fois les questions environnementales, mais également la mise à l'action.



## Le projet « Ecojump »

L'objectif de l'ASBL est de rendre le marché de l'énergie le plus transparent possible en proposant un accompagnement individualisé, mais aussi des séances de prévention pour différents publics.

L'ASBL a pour mission principale de promouvoir l'**Utilisation Rationnelle de l'Energie** (URE) afin de garantir à la fois un meilleur pouvoir d'achat aux ménages belges et un passage vers une **transition climatique collective**.

Les valeurs qui guident les choix de L'ASBL sont :

- **La bienveillance** : l'accompagnement individuel ou collectif se réalise sans jugement, sans contrainte, adapté et au rythme de la personne.

- **L’humain** est au centre de ce projet. Cela se traduit par l’accessibilité des services et le contact avec les citoyens. L’ASBL privilégie la relation de confiance et l’honnêteté.
- **La fiabilité** : Les interventions de L’ASBL se déroulent dans l’objectivité et n’influenceront en aucun cas les personnes qu’elle suit.
- **La justice** : L’ASBL prône l’égalité des places et des chances, lutte contre toutes les discriminations et toutes les inégalités sociales.

## Nos services

### Analyse logement

Le Centre Ecojump propose un **suivi individualisé** à domicile afin de diagnostiquer les consommations du ménage et ainsi trouver des solutions pour économiser de l’énergie et utiliser de manière rationnelle les différentes énergies.

Une analyse du logement et des habitudes permet d’identifier 4 axes:

- Identifier les gestes du quotidien et les habitudes de consommation;
- Mesurer la consommation des appareils et analyse des consommations;
- Proposer un plan d’actions et un rapport des consommations;
- Orienter vers les aides de la Région Wallonne permettant une amélioration du logement (rénovation, isolation,...).

L’objectif est de mettre en place un plan d’actions afin de diminuer les consommations et réduire les dépenses énergétiques du budget familial : gagner en pouvoir d’achat tout en préservant l’environnement.

#### **Une analyse comprend trois rendez-vous.**

Le premier rendez-vous consiste à visiter de manière globale le bâtiment. La visite permet d’identifier les problèmes liés au bâtiment, aux habitudes, aux appareils ... Nous installons également des wattmètres sur les appareils électriques. Nous relevons les index, soit manuellement, soit à distance selon le type de compteur (eau, gaz, électricité). Nous pouvons également mesurer le taux d’humidité dans l’habitation ainsi que le taux de CO et de CO<sub>2</sub>. Lors de cette visite, nous demandons également une série d’informations : le type de contrat, le montant des acomptes etc. La première visite dure entre 1-3h.

Le 2ème rendez-vous consiste à relever les données des wattmètres et des index. Cette visite dure 30 minutes.

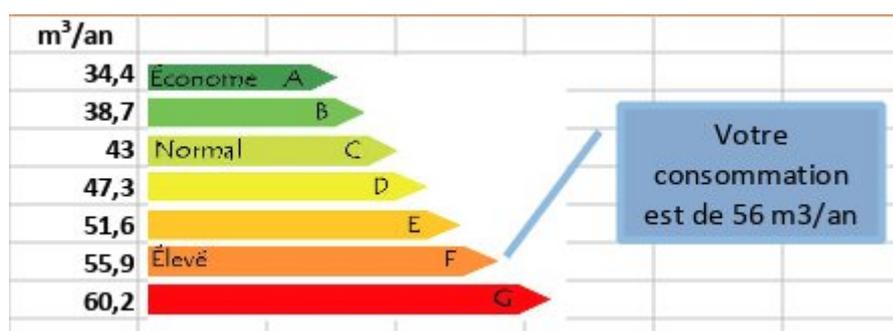
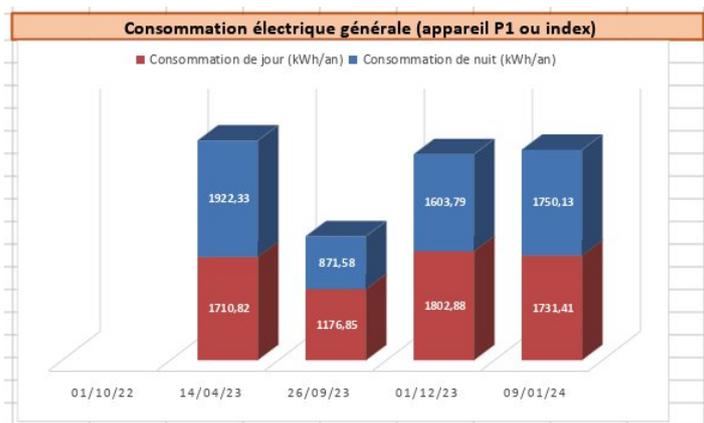
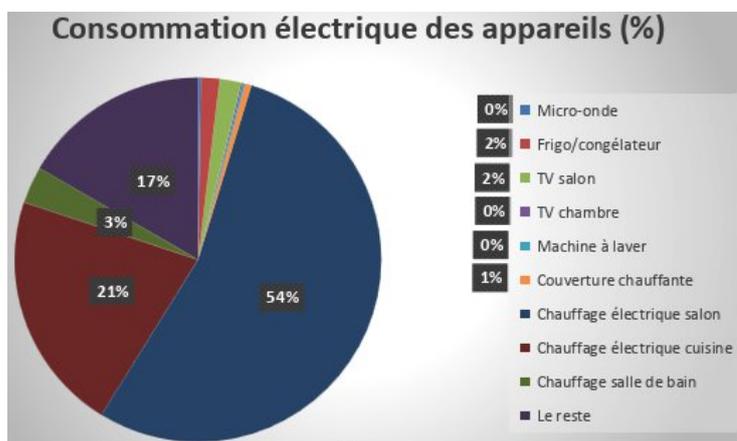
Le dernier rendez-vous est la remise du rapport et des explications qui l'accompagne. Nous donnons une farde avec le rapport et la documentation nécessaire en fonction de la problématique rencontrée.

Pour l'année 2023, nous avons effectué deux visites chez des particuliers.

Nous nous sommes équipés d'outils de mesures : 30 wattmètres, télémètre, humidimètre, enregistreur de données, mesure de la qualité de l'air, température... Nous avons également développé notre fichier Excel afin d'optimiser les résultats des rapports de visites.

## Le rapport présente les résultats suite à l'analyse du logement sous forme de graphiques

Un exemple de rapport vierge se trouve sur le site d'EcoJump.



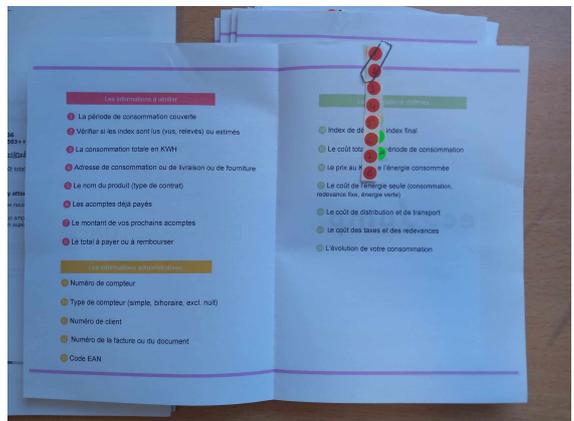
## Animations

Le Centre Ecojump propose également des ateliers collectifs sur des thématiques liées à l'énergie.

En 2023, nous avons créé l'animation sur le marché de l'énergie, l'électricité ainsi que celle sur l'isolation.

## Le marché de l'énergie

Ce module aborde les acteurs du marché de l'énergie, l'analyse d'une facture d'énergie, l'identification des compteurs, le relevé des index et le choix d'un fournisseur.



## L'électricité

Ce module se répartit en deux parties.

La première concerne les ampoules. Les participants identifient les caractéristiques des ampoules à l'aide des boîtes à ampoules. Ils doivent ensuite reconnaître le type d'ampoule (incandescence, halogène, économique, Led). L'objectif est de comprendre la consommation des différentes ampoules et de choisir LA bonne ampoule en magasin.



La deuxième partie se concentre sur les électro-ménagers. Les participants classent les différents électroménagers en fonction de leur consommation. L'objectif de cette animation est de comprendre comment choisir le bon électro-ménager en magasin en prenant en compte la classe énergétique. La dernière activité consiste à mesurer la consommation de différents électro-ménagers à l'aide de wattmètres. Les participants calculent les Watts en Kwh et le prix annuel.



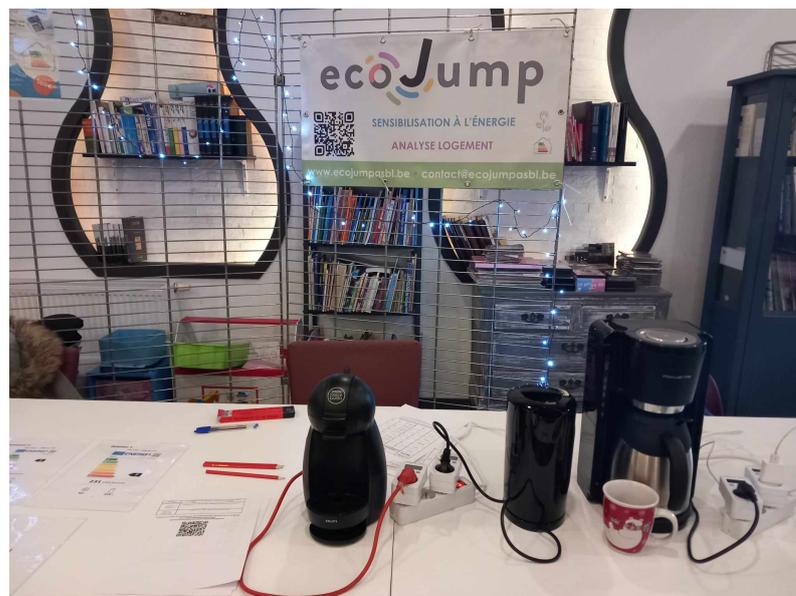
## L'isolation

Grâce à une expérience, les participants sont amenés à classer les isolants par ordre de performance et d'identifier les différentes caractéristiques. Des échantillons d'isolants sont présents lors de l'atelier. La deuxième partie de l'animation consiste à identifier les postes d'une habitation à isoler et comprendre les différentes manières d'isoler.



## Stand

Nous proposons également certaines de nos animations sous forme de stand lors d'évènements. Nous avons participé à la journée de l'énergie du CPAS d'Esneux au mois d'octobre 2023. Ce stand a permis de faire découvrir les consommations cachées.



# Visibilité

## La newsletter

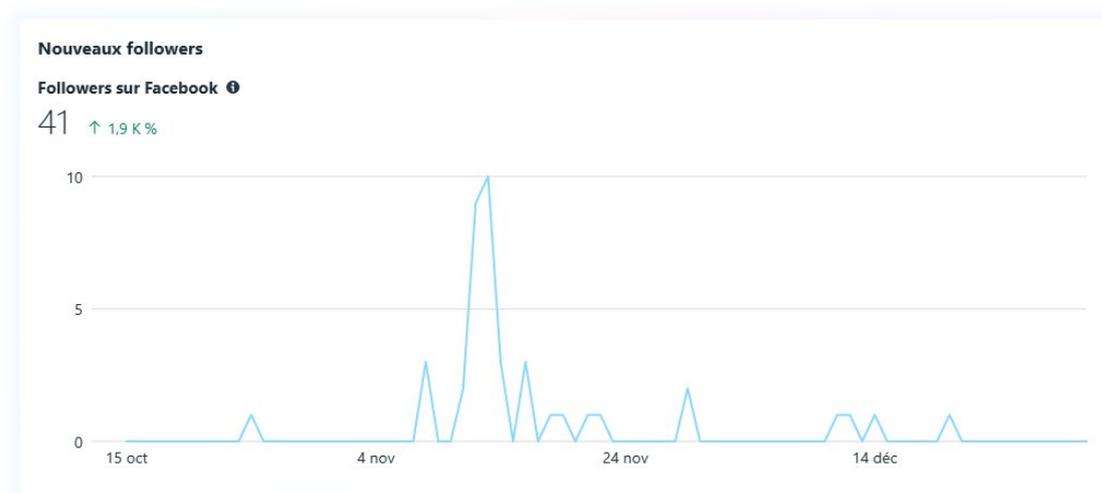
En 2023, L'ASBL a mis également à disposition une newsletter gratuite pour tous les particuliers ou les institutions qui souhaiteraient recevoir des informations sur le marché de l'énergie et plus particulièrement des conseils pour changer de fournisseur et comprendre le marché de l'énergie. Les mails abordent des informations utiles sur le marché énergétique, l'actualité énergétique, des modalités pratiques pour changer de fournisseur sans se faire piéger, distinction du vrai du faux, mais également des informations pratiques sur sa consommation.

Cette newsletter est totalement neutre. En effet, Ecojump n'est aucunement financé par un quelconque fournisseur ! Neutralité garantie !

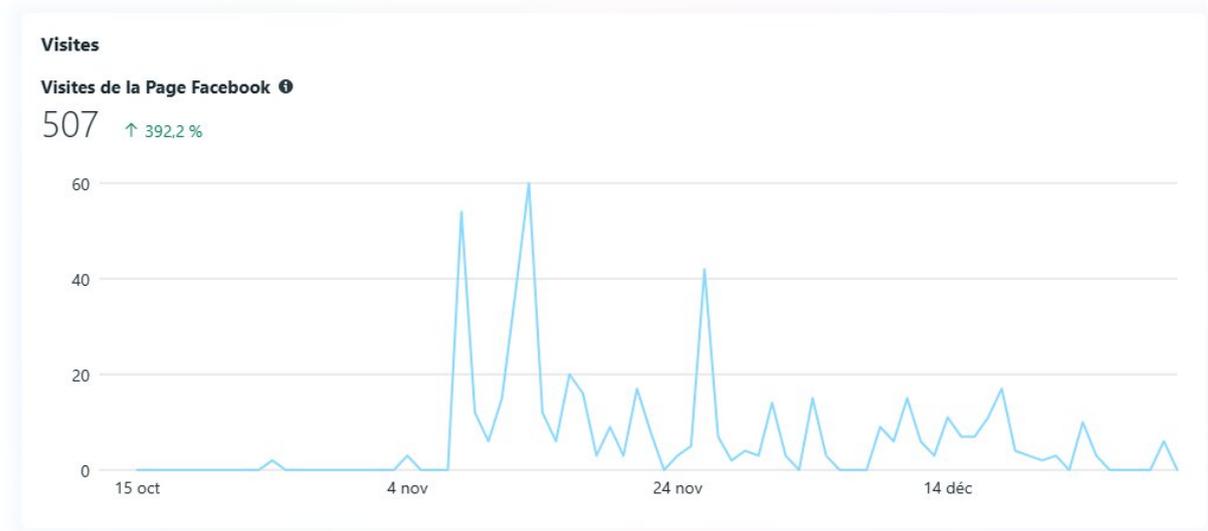
**Fin 2023, 16 personnes sont inscrites.**

## Réseaux sociaux

Pour informer et atteindre un public plus large, nous avons créé une page Facebook. Nous publions régulièrement des informations à propos de l'actualité énergétique, nos activités et d'autres informations utiles sur l'utilisation rationnelle de l'énergie.



Fin décembre, 41 followers suivent la page de Ecojump. Le pic s'explique par notre campagne de communication réalisée à partir du 04/11.

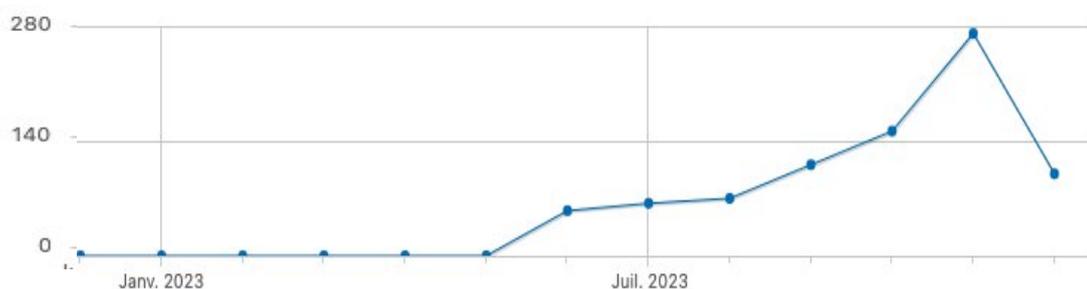


Pour clôturer l'année 2023, 507 personnes ont visité la page Facebook.

## Site internet

Dès le mois de juin, Ecojump se dote d'un site internet [ecojumpasbl.be](http://ecojumpasbl.be). Nous mettons en évidence sur le site les services que propose l'ASBL mais aussi l'actualité énergétique et surtout, des documents réalisés par l'ASBL mis à disposition **gratuitement**.

En novembre 2023, nous réalisons une communication par mail auprès des tuteurs énergie des services énergie des CPAS de Wallonie et des directeurs généraux des CPAS et Communes de la province de Liège. Cette campagne se marque par une augmentation de la fréquence du site internet pour arriver à quasiment 280 visites sur le mois. Total 2023 : 823 visites.



## Création documents

Pour soutenir nos partenaires dans leur travail lié à l'accompagnement énergétique des personnes, nous leur mettons à disposition une série de documents. Ils sont accessibles



- Tableau des consommations moyennes des appareils

ecoJump		Consommation moyenne des appareils			
Type d'appareil	Puissance (W) ou Kwh/cycle	Fréquence d'utilisation	Consommation annuelle moyenne kwh/an	Prix (€/an)*	
Cuisine	Frigo combiné 380l - A		110	44,00 €	
	Frigo combiné 380l F		313	125,20 €	
	Congélateur bahut - 219l C		132	52,80 €	
	Congélateur vertical 200l - 239l C		150	60,00 €	
	Four à micro-onde	1000-1500 W	1,5h/sem	78 - 117	31 - 47 €
	Four encastrable A+	2100-3650 W		163 - 284	65 - 113 €
	Taque électrique induction	1400W - 3700W	40 min/jour	340 - 900	136 - 360 €
	Taque électrique vitrocéramique	1200-2400 W		292 - 584	117 - 233 €
	Hotte	11-346		2,6 - 84	1 - 33 €
	Grille pain	700-2544 W	15 min/jour	63 - 232	25 - 93 €
	Dolce Gusto	1500 W		136	54,00 €
	Senseo	1450 W		130	52,00 €
	Percolateur	750 - 2010 W		68 - 183	27-73 €
	Friteuse	2000 - 3200 W		1h/sem	104 - 166
	Lave-vaisselle A	0,55 Kwh/cycle	7 cycles/sem	200	80,00 €
Lave-vaisselle D	0,84 Kwh/cycle	305		122,00 €	
Ecran	TV "D"	33-131kwh/1000h	4h/jour	48 - 191	19 - 76 €
	TV "D" Conso HDR*	63-279kwh/1000h		91 - 407	36 - 162 €
	PC portable			50 - 100	20 - 40 €
	Décodeur	10w	En continu	87	34,80 €
	Radio réveil	3-6 w		20	8,00 €
Console de jeux	61	3h/jour	66	26,40 €	
Entretien	Machine à laver A 9kg	0,49 kwh/cycle	3 cycles/sem	76	30,40 €
	Machine à laver E 9Kg	3,72 kwh/cycle		580	232,00 €
	Séchoir pompe à chaleur	1,72 kwh/cycle		276kwh/160cycles	110,00 €
	Séchoir à condensation	3,37kwh/cycle		504kwh/160cycles	201,00 €
	Centrale vapeur	2 - 2,8 Kwh		3h/sem	312 - 436
Eau Chaude	Boiler 100l	2200w	En continu	2659	1 063,00 €
	Boiler 100l thermodynamique	3000W		505	202,00 €
	Boiler sous-évier 15l	2000 w		558	223,20 €

## Public cible et partenariats

Le centre Ecojump s'adresse à toute personne qui souhaite recevoir des informations sur ses consommations d'énergie.

Nous collaborons principalement avec les **CPAS**. Cela permet de toucher le public en précarité énergétique. Les CPAS perçoivent des subsides dans le cadre du Fonds Gaz et Électricité et du Plan d'Action Préventive en matière d'Énergie (PAPE) pour aider les ménages dans le paiement des factures, mais également la mise en place d'aide matérielle à domicile. Dans ce contexte, les CPAS nous mandatent afin de réaliser les analyses logements et les animations pour sensibiliser les personnes sur l'utilisation rationnelle de l'énergie.

Nous travaillons aussi avec **les services Pollec des communes**. Un public plus large peut ainsi recevoir des informations à propos de l'énergie. Certaines communes ont signé la Convention des Maires. La Convention des Maires est le principal mouvement européen associant les autorités locales et régionales dans un engagement volontaire pour réduire 40% des émissions des gaz à effet de serre et ainsi améliorer la résilience aux changements

climatiques de leur territoire à l'horizon 2030. La Wallonie y est engagée depuis 2012 au travers du programme POLLEC.

Un autre public cible important est **les écoles primaires**. Pour cela, les membres de l'ASBL sont en formation avec l'ASBL **Besace** dans le cadre du projet Génération Zéro Watt de l'UCLouvain. La formation s'étale du mois d'octobre 2023 jusque mai 2024. Dès la rentrée 2024, Ecojump prendra part aux activités de Sciences Infuse (UCLouvain).



Le défi Génération Zéro Watt s'adresse aux écoles primaires situées dans la partie francophone de Wallonie, tous réseaux confondus (classe de 4, 5, 6ème). L'objectif est de réduire la consommation d'électricité de l'école par la chasse aux consommations cachées ou inutiles. Le défi débute au mois d'octobre et se termine au mois de mars (4 demis-journées). Les écoles qui auront atteint 10% d'économies remporteront des prix.

Le Centre Ecojump est donc un support pour les autorités locales (CPAS et Communes) ainsi que pour les écoles.

## Animateurs



Marie-Sibylle Poussart est diplômée assistante sociale à la Haute Ecole Helmo et a poursuivi ses études à l'Université de Liège en Sciences du travail. Elle a travaillé 2 années en CPAS au sein du service énergie. Elle s'est spécialisée dans le domaine de l'énergie et dans les animations.



Pierre Schwartz a travaillé durant 10 ans en tant que tuteur énergie dans un CPAS. Il est devenu expert du marché de l'énergie et plus particulièrement de la problématique de la précarité énergétique. Il est également animateur dans un maraîchage pour des élèves de primaire et en stage scolaire. Pierre est diplômé en Sciences Biologiques à l'Université de Liège et a l'agrégation de l'Enseignement Secondaire Supérieur. Il a suivi une formation INeE (Guide nature).

## Objectifs et projets 2024

Le travail de 2024 sera le développement de la communication pour créer des partenariats avec les CPAS et les communes.

Au niveau des animations, l'objectif est de développer de nouvelles animations sur le chauffage, l'humidité, l'eau, l'URE mise en pratique et des ateliers pour les enfants.

Nous souhaitons réaliser 30 animations et 40 analyses logements pour l'année 2024. Pour la rentrée 2024-2025, L'ASBL prendra part aux activités de sciences Infuse dans le cadre du projet « Génération Zéro Watt » et devrait suivre 2 écoles.

Pour la newsletter, le seuil souhaité à atteindre est de 100 abonnés !

Nos services sont principalement payants et subventionnés par les Fonds Gaz Electricité et PAPE des CPAS et Pollec des communes. Les bénéfices des prestations sont réinjectés dans la finalité de L'ASBL : fabrication de nouvelles animations, achat d'appareils de mesures pour les analyses logements et le paiement de la main-d'œuvre lors des prestations.

Cependant, nous constatons que certaines structures n'ont pas les fonds disponibles pour proposer nos services à leur public par manque de moyens financiers. C'est pourquoi, nous sommes à la recherche de subsides afin de rendre accessibles nos services au plus grand nombre. Cela fera l'objet de notre travail en 2024 (répondre à des appels à projet, demande de subsides, etc.).

En attendant d'être reconnu par des institutions et pour rendre accessibles nos services, nous proposons la newsletter **gratuitement** ainsi que les supports expliqués ci-dessus.